

# Zsámboki Biokert



Helyi, szezonális, bioélelemiszer

[www.zsambokibiokert.hu](http://www.zsambokibiokert.hu)

# Farm profil

- Kb. 3,0 ha
- Budapesttől 60 km-re keletre
- Vegyes mikrogazdaság (zöldség, gyümölcs, állatok, legelő, biodiverzitás sáv)
- ~ 8,000 m<sup>2</sup> szabadföldi művelés
- ~ 2,000 m<sup>2</sup> fóliás/termesztőberendezéses termesztés

# Farm profil

- Nagy hangsúly a magas tápértékű, zöld, leveles, saláta növényeken
- Biointenzív állandó ágyásrendszer (egységesített, munkaigényes)
- Téli betakarításos termelési módszerek
- 5,5 fős állandó „magcsapat”
- 12 átvevőpont, jó, stabil ügyfélkör
- Piaci és termelői irányítású, online dobozos rendszer

# Jellemző

- Erős elkötelezettség a fenntarthatóság, környezeti és társadalmi szempontok, valamint a pénzügyi stabilitás iránt.
- Low-tech (kevés technikát igénylő) megoldások, túlnyomórészt kézi munka.
- Zsámboki Biokert 2010-ben alakult, de 1998 óta szerzett termelési és értékesítési tapasztalatokra alapoz.
- Sok éves tapasztalat a dobozrendszerekkel és a kezdetektől tapasztalatok a CSA/AMAP/Közösség által Támogatott Mezőgazdasággal.

# Jellemző

- Hosszútávú, egész éves jelenlét az Ökopiacon, Budapesten - 1999 óta
- Erős elkötelezettség a „magcsapat” egész éves, állandó foglalkoztatása iránt
- 2 fiatal ökológiai termelési üzemvezető gyakornok
- A hangsúly a talajegészségen van, a növényvédelmi beavatkozások előtt

# Willingness to:

- Hatékony, Low-tech (kevés technikát igénylő) megoldások feltárása és azok alkalmazása
- Sokféle csoporttal, egyénnel és más biotermelőkkel való együttműködés és kapcsolattartás.
- Oktatási/ismerterjesztő programokban való részvétel
- Idő-, erőfeszítés- és pénzbefektetés saját, helyszíni komposztálásba.
- Fiatal termelők képzése

# SWOT elemzés



# Erősségek

- Csoportok és információk sokfélesége iránti nyitottság
- Stabil fogyasztói bázis, átvevőpontok és a jó ügyfélszolgálat hangsúlyozása
- Erős névjegy/brand: "helyi, szezonális, bioélelmiszer"
- A gazdaság kedvező elhelyezkedése, kitűnő talaj!
- Megfelelő alapinfrastruktúra



# Erősségek

- Erős „magcsapat”, amely lefedi a gazdaság fő területeit
- Jó kapcsolatok a magyarországi civil szervezetekkel/civil szektorral, különösen Budapesten.
- Hosszú idő alatt felépített jó hírnév
- A résztulajdonosok törzscsoportja, akik rendszeresen találkoznak és stratégiát készítenek.

# Gyengeségek

- A helyi, szezonális iránti elkötelezettség korlátozó tényező lehet
- Nem mindig a pénzügyi hatékonyság áll a középpontban
- Az új technológiák lassú átvétele
- Időnként talán túl sokszínű (túl sokféle törekvés jelenik meg)
- Lassú reagálás a növény-egészségügyi beavatkozásokra

# Veszélyek

- A nagy kiskereskedelmi láncok (Aldi, Lidl, Auchan stb.) biotermék-értékesítésének térhódítása.
- A helyi, szezonális kínálat korlátozott (különösen január-márciusban) - egyre nagyobb kihívás.
- Klímaváltozás - szél és vízkészletek
- Háttérszennyezés (talaj, levegő, víz)

# Veszélyek

- A közösségi értékek általános erodálódása és az egyre inkább individualizált, materialista fogyasztói magatartás
- A gazdaságok utódlása - ki fogja működtetni a gazdaságot 10, 20, 30 év múlva?

# Lehetőségek

- Stabil fogyasztói és átvételipontok hálózata
- Növekvő érdeklődés az ökológiai termékek iránt (egészségügyi és környezetvédelmi szempontok).
- Több iskolai és ismeretterjesztő munka
- A civil mozgalmakkal való kapcsolatok további erősítése
- A helyi kapcsolatok és az értékesítés erősítése

# Zárszó

- A legnagyobb kihívásaink a következők:
  - Hogyan erősítsük meg a bio-mozgalmat?
  - Hogyan maradjunk meg kistermelőként az egyre globalizálódó piacon?
  - Hogyan neveljük fel a biogazdálkodók következő generációját?
  - Hogyan fejlesszük saját termelési rendszerünket, hogy hatékonyabbá váljon?

# Köszönöm a figyelmet!



Helyi, szezonális, bioélelemiszer

[www.zsambokibiokert.hu](http://www.zsambokibiokert.hu)